

Regulamin sprzedaży "W uchwycie"

Wersja 1.2, obowiązuje od 14 sierpnia 2026 r. (zmiany względem wersji 1.1: § 4 - potwierdzenie na trwałym nośniku rozdzielone na platformy handlowe i wiadomości prywatne; § 6 - opis dostawy niezależny od przewoźnika oraz doprecyzowany próg darmowej dostawy; § 6 - anulowanie zamówienia ograniczone do 2 dni od jego złożenia)

Sprzedawca: Michał Węgielski, osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną (bez wpisu w CEIDG, bez NIP/REGON, art. 5 Prawa przedsiębiorców). Wobec konsumenta Sprzedawca ma pełne obowiązki przedsiębiorcy.

Adres do korespondencji i zwrotów: ul. Ludwika Mroza 47, 34-730 Mszana Dolna.

E-mail: wuchwycie@gmail.com · **Telefon:** +48 532 283 395.

Nazwa handlowa: "W uchwycie". **Czas realizacji (produkcja i wysyłka):** do 10 dni roboczych.

§ 1. Postanowienia ogólne

- Regulamin określa zasady sprzedaży na odległość ręcznie wykonywanych produktów (gałki meblowe z suszonymi kwiatami w żywicy), w tym zawierania umów, prawa odstąpienia, reklamacji i bezpieczeństwa produktu.
- Podstawa: ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną (u.ś.u.d.e.; art. 8), ustawa o prawach konsumenta (u.p.k.), Kodeks cywilny (K.c.), RODO oraz rozporządzenie GPSR 2023/988.

§ 2. Definicje

- Sprzedawca** - Michał Węgielski, działalność nierejestrowana, adres: ul. Ludwika Mroza 47, 34-730 Mszana Dolna, e-mail: wuchwycie@gmail.com, tel.: +48 532 283 395.
- Klient** - osoba składająca zamówienie.
- Konsument** - osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 38a u.p.k.). **Postanowienia § 7 i § 8 stosuje się do niego jak do Konsumenta.**
- Towar** - produkt oferowany przez Sprzedawcę.
- Towar na zamówienie / personalizowany** - Towar nieprefabrykowany, wykonywany według indywidualnej specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. wybrany przez Konsumenta kwiat, kolor żywicy, wymiar, grawer, pamiątka/keepsake), nieoferowany jako gotowy wariant w standardowej ofercie.

§ 3. Kontakt i kanały sprzedaży

- Kontakt: e-mail wuchwycie@gmail.com, tel. +48 532 283 395, adres: ul. Ludwika Mroza 47, 34-730 Mszana Dolna.
- Sprzedaż przez: własny sklep, Etsy, Allegro Lokalnie, DecoBazaar oraz wiadomości prywatne (DM). W zakresie nieuregulowanym obowiązują regulaminy tych platform.

§ 4. Zawarcie umowy

1. Informacje o Towarach nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.
2. **Przed złożeniem zamówienia** Konsument otrzymuje jasną informację o: głównych cechach Towaru, łącznej cenie brutto z kosztami dostawy, sposobie i terminie płatności, terminie realizacji i dostawy, prawie odstąpienia i wzorze formularza (lub o jego braku przy Towarze na zamówienie, § 7 ust. 7), procedurze reklamacji oraz danych Sprzedawcy.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.
4. **Sprzedawca potwierdza zawarcie umowy na trwałym nośniku, najpóźniej w chwili dostarczenia Towaru** (art. 21 u.p.k.). Przy sprzedaży na platformie handlowej potwierdzeniem jest wiadomość potwierdzająca zamówienie, wysyłana przez tę platformę. Przy sprzedaży w wiadomościach prywatnych Sprzedawca wysyła potwierdzenie e-mailem, z Regulaminem i załącznikami w formacie PDF.
5. **Oczywista omyłka i odmowa realizacji.** Sprzedawca może odmówić przyjęcia lub anulować zamówienie w razie oczywistej omyłki cenowej lub opisowej, niedostępności Towaru albo uzasadnionego podejrzenia nadużycia, za niezwłocznym zwrotem otrzymanej płatności.

§ 5. Ceny i płatności

1. Ceny w walucie danego kanału sprzedaży, brutto (Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT).
2. **Płatność wyłącznie przelewem lub płatnością elektroniczną** na rachunek Sprzedawcy lub przez system płatności kanału. Sprzedawca nie przyjmuje gotówki.
3. Przy obniżce ceny Sprzedawca podaje obok ceny obniżonej najniższą cenę z 30 dni przed obniżką (Omnibus).

§ 6. Realizacja i dostawa

1. **Model produkcji:** część Towarów wykonywana na zamówienie (po zaksięgowaniu płatności). Termin realizacji (produkcja i wysyłka) podany jest w opisie każdego Towaru przed zakupem, nie przekracza 10 dni roboczych, a w żadnym wypadku ustawowych 30 dni. Czas produkcji jest odrębny od czasu dostawy przez przewoźnika.
2. Dostawa: automat paczkowy, kurier albo przesyłka polecona priorytetowa, zależnie od kierunku wysyłki; dostępne opcje i koszt widoczne przy składaniu zamówienia. Jeżeli dany kanał sprzedaży wskazuje próg darmowej dostawy, powyżej tego progu dostawa jest bezpłatna; w pozostałych przypadkach koszt dostawy widoczny przy składaniu zamówienia ponosi Klient.
3. **Anulowanie przed wysyłką.** Klient może bezkosztowo anulować zamówienie w terminie 2 dni od jego złożenia, nie później jednak niż do chwili wysłania Towaru - decyduje zdarzenie wcześniejsze. Przy Towarze na zamówienie anulowanie jest możliwe do chwili rozpoczęcia produkcji; po jej rozpoczęciu anulowanie nie jest możliwe (zadatek, § 7 ust. 7). Anulowanie jest odrębne od ustawowego prawa odstąpienia z § 7 i w niczym go nie ogranicza.
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Towaru (dostawy). Ryzyka transportu do Konsumenta nie można przenieść na Konsumenta wcześniej; obciąża ono Sprzedawcę.
5. **Wysyłka zagraniczna:** przy wysyłce poza terytorium Polski lub UE ewentualne cła, podatki importowe i opłaty celne obciążają Kupującego i nie są zawarte w cenie ani koszcie dostawy.

6. Prosimy o sprawdzenie przesyłki przy odbiorze. Uszkodzenie lub brak przesyłki prosimy w miarę możliwości zgłosić w ciągu 7 dni ze zdjęciami Towaru i opakowania; przyspiesza to rozpatrzenie. Prośba porządkowa nie ogranicza ustawowych praw Konsumenta.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy (14 dni)

1. **Konsument (oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podania przyczyny.** Termin liczy się od objęcia Towaru w posiadanie. Szczegóły w Załączniku nr 1; wzór oświadczenia w Załączniku nr 2.
2. Do zachowania terminu wystarczy wysłać oświadczenie przed jego upływem (e-mailem lub pisemnie).
3. Sprzedawca zwraca płatność niezwłocznie, nie później niż w 14 dni od otrzymania oświadczenia. **Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem do otrzymania Towaru z powrotem lub dowodu jego odesłania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.**
4. **Bezpośredni koszt odesłania Towaru ponosi Konsument.**
5. Zwrot kosztu dostawy do Konsumenta następuje w wysokości najtańszego oferowanego przez Sprzedawcę sposobu dostawy.
6. **Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru** wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru; Sprzedawca może potrącić odpowiednią kwotę.
7. **Wyłączenie prawa odstąpienia - Towar na zamówienie / personalizowany.** Zgodnie z **art. 38 pkt 3 u.p.k.** prawo odstąpienia nie przysługuje przy Towarze nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według specyfikacji Konsumenta lub służącym zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. **Warunki:** (a) Towar wyraźnie oznaczony jako "na zamówienie / personalizowany"; (b) Konsument przed zakupem zostaje poinformowany o braku prawa odstąpienia i potwierdza to świadomą zgodą (np. osobny checkbox, tam gdzie kanał sprzedaży to umożliwia); (c) Sprzedawca zachowuje zapis specyfikacji. Przy Towarze na zamówienie Sprzedawca może pobrać zadatek (art. 394 K.c.). **Wyłączenie odstąpienia nie wyłącza odpowiedzialności za niezgodność Towaru (§ 8).**

§ 8. Reklamacje - niezgodność Towaru z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za **brak zgodności Towaru z umową** (rozdz. 5a u.p.k.) przez **2 lata** od dostarczenia. Brak zgodności ujawniony w tym okresie domniemywa się jako istniejący w chwili dostarczenia.
2. **Kolejność roszczeń:** najpierw **naprawa albo wymiana; obniżenie ceny albo odstąpienie** dopiero, gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia do zgodności, nie doprowadził do niej, brak zgodności występuje nadal lub jest na tyle istotny, że uzasadnia je od razu.
3. Reklamację składa się e-mailem na wuchwycie@gmail.com lub pisemnie. **Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni** od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku (art. 7a u.p.k.); odpowiedź zawiera stanowisko Sprzedawcy co do zgłoszonych żądań. **Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.**

§ 9. Charakter rękodzielniczy, pielęgnacja i użytkowanie

1. **Różnice rękodziela nie są wadą.** Każdy Towar jest wykonywany ręcznie z prawdziwych, suszonych kwiatów w żywicy; naturalne różnice między egzemplarzami (układ i odcień kwiatu, drobne pęcherzyki powietrza, ślady ręcznej pracy) oraz różnice kolorystyczne wynikające z ustawień i typu ekranu, oświetlenia i indywidualnej percepcji nie stanowią wady ani podstawy do reklamacji lub zwrotu z tego tytułu. Zdjęcia mają charakter poglądowy.
2. **Granica:** powyższe nie dotyczy różnic **istotnych** (inny kolor, inny kwiat, uszkodzenie), które są traktowane jako niezgodność z umową (§ 8).
3. **Pielęgnacja i użytkowanie.** Towar jest produktem dekoracyjnym. Aby zachować właściwości, należy: unikać długotrwałego bezpośredniego nasłonecznienia i źródeł ciepła, czyścić miękką, suchą lub lekko wilgotną ściereczką, nie stosować rozpuszczalników ani środków ściernych, chronić przed uderzeniami. Uszkodzenia lub zmiany (np. zażółcenie, pęknięcie) wynikające z użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem lub zaleceniami pielęgnacji nie stanowią niezgodności Towaru z umową.

§ 10. Bezpieczeństwo produktu (GPSR)

1. Sprzedawca jest producentem Towaru w rozumieniu GPSR 2023/988 (od 13 grudnia 2024 r.) i podmiotem odpowiedzialnym w UE.
2. Dane producenta (imię i nazwisko, adres, e-mail), identyfikacja Towaru oraz ostrzeżenia i informacje bezpieczeństwa podane są w opisie każdego Towaru oraz na etykiecie lub dokumencie dołączonym do Towaru. Przykład: *"Produkt dekoracyjny, nie zabawka. Zawiera drobne elementy - trzymać z dala od małych dzieci."*

§ 11. Dane osobowe

Administratorem danych jest Sprzedawca. Zasady przetwarzania określa **Dokument B (Polityka prywatności i cookies)**.

§ 12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in.: wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej (mediacja, stały polubowny sąd konsumencki), powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów, organizacje konsumenckie. Informacje: uokik.gov.pl.
2. *(Unijna platforma ODR wygaszona 20 lipca 2025 r., nie jest już wskazywana.)*

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych obowiązuje prawo polskie (K.c., u.p.k.). Nie pozbawia to Konsumenta zamieszkałego w innym państwie UE ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
2. Zmiana Regulaminu nie działa wstecz; do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin z dnia zawarcia umowy, a przy kolejnym zakupie Sprzedawca zbiera nową akceptację.
3. **Rozdzielność:** nieważność pojedynczego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych; w miejsce nieważnego stosuje się rozwiązanie najbliższe jego celowi i zgodne z prawem.

4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu: **Załącznik nr 1 - Pouczenie o odstąpieniu,**
Załącznik nr 2 - Wzór formularza odstąpienia.

"W uchwycie" · Regulamin sprzedaży, Wersja 1.2, obowiązuje od 14 sierpnia 2026 r. · Michał Węgielski, ul. Ludwika Mroza 47, 34-730 Mszana Dolna · wuchwycie@gmail.com